



VIRTUAL **GAIN 21**

Call for Proposals:

- Workshops und Webcasts für die **VIRTUAL GAIN 21** Jahrestagung
- Präsentationen auf der **VIRTUAL GAIN 21** Talent Fair

1.) DIGITALE WORKSHOPS

Für die Gestaltung der Workshops und Webcasts auf der virtuellen GAIN21 vom 25.-27. August 2021 können sich Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen, Forschungs- und Fördereinrichtungen gemeinsam mit institutionellen Partnern bewerben. Nach den Erfahrungen der letzten Jahre sind insbesondere die folgenden Themengruppen für die Zielgruppe der Nachwuchswissenschaftlerinnen und –wissenschaftler wichtig.

Allgemeine Karriereplanung und Förderung

1. Strategische Karriereplanung und individuelle Karrierewege
2. Nachwuchsgruppenleitung
3. Wege zur Professur
4. Internationale Karriereplanung
5. Außeruniversitäre Forschung
6. Karriereoption Hochschule für angewandte Wissenschaften
7. Forschung in der Wirtschaft
8. Diversity und Chancengleichheit; Dual Career

Spezifische Karrieren

9. Wissenschaftsmanagement
10. Ressortforschung
11. Start-Ups in Deutschland
12. Klinische Forschung

Skill Training

13. Netzwerken, Mentoring und Coaching
14. Erfolgreich Bewerben

Transatlantische Perspektiven

15. Wissenschaftliche Karrieren in Deutschland und den USA – Chancen und Risiken: Ein Vergleich
16. Transatlantische Wissenschaftskooperationen – Best Practice

17. Sie haben Expertise zu anderen Themen, die für die Zielgruppe der Postdocs und Early Career Researcher relevant sind? Schlagen Sie uns gerne ergänzende Workshop-Themen vor!

Dauer: Alle Workshops und Webcasts sind für 60 Minuten geplant, einschließlich F&A.

Digitale Formate

Workshop: Teilnahmebegrenzt (ca. 30 Teilnehmende plus Panelisten/Moderatoren. Wir empfehlen nicht mehr als vier Panelisten/Moderatoren einzubinden). Die Interaktion mit den Teilnehmenden ist hier gewünscht. Gerne können Tools wie Padlet, Mentimeter, Slide etc. integriert werden.

Webcast: keine Teilnahmebegrenzung. Geeignet für größeres Publikum. Interaktion mit Teilnehmenden nur über Chat-Funktion möglich.

Im Anmeldetool haben Sie die Möglichkeit, Ihre Präferenz für einen Workshop oder einen Webcast bekannt zu geben. Es kann allerdings sein, dass wir in Einzelfällen aus programmatischen Gründen diese Präferenz nicht berücksichtigen können.

Sprache

Da wir durch die virtuelle Jahrestagung bessere Möglichkeiten haben, auch ein breiteres internationales Publikum von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern einzuladen, möchten wir Workshops auch in englischer Sprache anbieten. Geben Sie daher in der Bewerbungsmaske an, ob Sie den Workshop auf Englisch, Deutsch oder je nach Bedarf in beiden Sprachen halten können. Falls Sie beide Sprachen als Option wählen, werden wir Sie im Zuge der Workshopauswahl kontaktieren und Sie wissen lassen, für welche Sprache sich die Auswahlkommission entschieden hat.

Bewerbungsunterlagen:

- Bevorzugtes Format (Workshop und/oder Webcast)
- Sprache
- Workshop-Titel
- Zuordnung zu den einzelnen Themen Nr. 1-17
- Ansprechpartner für Workshopkoordination
- Moderator oder Moderatorin
- Panelisten

- Beschreibung (max. 1.000 Zeichen)
- Zielgruppe
- Zielsetzung (3–5 Botschaften, die im Laufe des Workshops angesprochen werden sollen)
- Struktur (Agenda, Aktivitäten/Interaktion, Didaktisierung im virtuellen Format).

Bitte die Unterlagen im Formular Call for Proposals nach erfolgter Registrierung über <https://gain21.converve.io/> eingeben. **Bewerbungsschluss: 21. Mai 2021**

Workshop-Titel, Beschreibung und die Namen und Institutionen der Anbietenden werden auf Converve und im Programm publiziert.

Auswahl:

Bevorzugt werden Proposals,

- die interaktiv sind
- die von mehreren Einrichtungen gemeinsam eingereicht werden
- die fassbare Ergebnisse produzieren z.B. Good-Practice-Richtlinien, Karriere-Meilensteine, Feststellung bisher unerkannter Bedarfe, etc.

Die Auswahl wird nach der Qualität der Proposals und der Möglichkeit der Einbindung in ein ausgewogenes Tagungsprogramm getroffen. Proposals, die sich allein der Darstellung einer Einrichtung oder eines Unternehmens widmen, werden nicht berücksichtigt.

Folgende Themen werden zusätzlich durch Workshops der GAIN-Partner angeboten.

1. Karriereperspektiven jenseits des Mainstreams
2. Europäische Forschungsförderung

Fachbezogene Arbeitsgruppen

3. Biowissenschaften
4. Naturwissenschaften
5. Medizin
6. Geistes- und Sozialwissenschaften
7. Ingenieurwissenschaften

Bei Interesse, als Panelist bei einem dieser Workshops mitzuwirken, melden Sie bitte Ihre Bereitschaft im Formular Call for Proposal über <https://gain21.converve.io/> an.

2.) VIRTUELLE TALENT FAIR

Auf der GAIN21 Talent Fair können sich Hochschulen, Forschungs- und Fördereinrichtungen, Verbände und Unternehmen an virtuellen Ständen wie letztes Jahr auf der Meetyoo/Ubivent Plattform präsentieren. Während der Live-Tage haben Sie die Möglichkeit, Interessenten über Chat oder Video individuell zu beraten, sowie Standvideos und andere Informationen zur Verfügung zu stellen. Wegen der erfahrungsgemäß hohen Nachfrage werden die Tische im Bewerbungsverfahren vergeben.

Bewerbungsunterlagen:

1. Standname (Institution, Allianz, Verband). Mit diesem Namen werden Sie auf der Talent Fair und im Programmheft gelistet.

2. Geplante Angebote am Stand

Die Unterlagen bitte über die Registrierung bei Conserve eingeben.

Die Standkosten: EUR 300

Bewerbungsschluss: 21. Mai 2021