

Call for Proposals:

Workshops für die virtuelle **GAIN 20** Jahrestagung

Präsentationen auf der virtuellen **GAIN 20** Talent Fair

1.) GAIN20 WORKSHOPS

Für die Gestaltung der GAIN20 Workshops im Jahrestagung-Programm vom 28.-29. August 2020 können sich Vertreterinnen und Vertreter von Hochschulen, Forschungs- und Fördereinrichtungen gemeinsam mit institutionellen Partnerinnen und Partnern bewerben. Nach den Erfahrungen der letzten Jahre stoßen insbesondere die folgenden Themengruppen und Themen auf Interesse bei den Nachwuchswissenschaftlerinnen und -wissenschaftlern.

Allgemeine Karriereplanung und Förderung

1. Strategische Karriereplanung und individuelle Karrierewege
2. Wege zur Professur
3. Internationale Karriereplanung
4. Außeruniversitäre Forschung
5. Karriereoption Hochschule für angewandte Wissenschaften
6. Forschung in der Wirtschaft
7. Start-Ups in Deutschland
8. Diversity und Chancengleichheit; Dual Career

Spezifische Karrieren

9. Wissenschaftsmanagement
10. Ressortforschung
11. Klinische Forschung

Skill Training

12. Netzwerken, Mentoring und Coaching
13. Erfolgreich Bewerben

Besonders für internationale Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler

14. Wissenschaftliche Karrieren in Deutschland und den USA – Chancen und Risiken: Ein Vergleich
15. Transatlantische Wissenschaftskooperationen – Best Practice

16. Sie haben Expertise zu anderen Themen, die für die Zielgruppe der Postdocs und Early Career Researchers relevant sind? Schlagen Sie uns gerne ergänzende Workshop-Themen vor!

Dauer: Auf Grund des virtuellen Formats haben wir die Workshop Länge von 75 Minuten auf 60 Minuten geändert.

Bewerbungsunterlagen:

Da wir durch die virtuelle Jahrestagung bessere Möglichkeiten haben, auch ein breiteres internationales Publikum von Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftlern einzuladen, möchten wir dieses Jahr mehr Workshops auch in englischer Sprache anbieten. Geben Sie daher in der Bewerbungsmaske an, ob Sie den Workshop auf Englisch, Deutsch oder je nach Bedarf in beiden Sprachen halten können. Das bedeutet, dass nun auch Workshops, die ursprünglich nicht in der Rubrik der Internationals gelistet waren, in englischer Sprache angeboten werden können. Falls Sie beide Sprachen als Option wählen, werden wir Sie im Zuge der Workshop-Auswahl kontaktieren und Sie wissen lassen, für welche Sprache sich die Auswahlkommission entschieden hat.

1. Workshop-Titel
2. Zuordnung zu den einzelnen Themen Nr. 1-16
3. Ansprechpartner für Workshopkoordination
4. Moderator oder Moderatorin
5. Panelisten (wir bitten Sie, bis zur Bewerbungsfrist schon mindestens 2-3 Panelisten zu benennen)
6. Beschreibung (1.000 Zeichen)
7. Zielgruppe
8. Ideale Teilnehmerzahl
9. Zielsetzung (3–5 Botschaften, die im Laufe des Workshop angesprochen werden sollen)
10. Struktur (Agenda, Aktivitäten/Interaktion, Didaktisierung).

Bitte die Unterlagen im Formular Call for Proposals nach erfolgter Registrierung über <https://gain20.converve.io/> eingeben oder aktualisieren.

Neuer Bewerbungsschluss: 18. Juni 2020

Workshop-Titel, Beschreibung, Namen und Institutionen der Anbietenden werden auf Converve und im Programm publiziert.

Auswahl:

Bevorzugt werden Proposals,

- die interaktiv sind.
- die von mehreren Einrichtungen gemeinsam eingereicht werden.
- die je nach Bedarf auf Deutsch und Englisch angeboten werden.
- die fassbare Ergebnisse produzieren z.B. Good-Practice-Richtlinien, Karriere-Meilensteine, Feststellung bisher unerkannter Bedarfe, etc.

Die Auswahl wird nach der Qualität der Proposals und der Möglichkeit der Einbindung in ein ausgewogenes Tagungsprogramm getroffen. Proposals, die sich allein der Darstellung einer Einrichtung oder eines Unternehmens widmen, werden nicht berücksichtigt.

Folgende Themen werden zusätzlich durch Workshops der GAIN-Partner angeboten.

1. Der Forschungsstandort Deutschland – exzellente Chancen in Verbänden
2. Nachwuchsgruppenleitung
3. Europäische Forschungsförderung

Fachbezogene Arbeitsgruppen

4. Biowissenschaften
5. Naturwissenschaften
6. Medizin
7. Geistes- und Sozialwissenschaften
8. Ingenieurwissenschaften

Bei Interesse, als Panelist bei diesen Workshops mitzuwirken, melden Sie bitte Ihre Bereitschaft im Formular Call for Proposal über <https://gain20.converve.io/> an.

2.) VIRTUELLE GAIN20 TALENT FAIR

Auf der GAIN20 Talent Fair können sich Hochschulen, Forschungs- und Fördereinrichtungen, Verbände und Unternehmen präsentieren und an ihren virtuellen Ständen während der Live-Tage über Chat oder Video individuell beraten, Standvideos und andere Informationen zur Verfügung stellen. Wegen der hohen Nachfrage in den vergangenen Jahren werden die Tische im Bewerbungsverfahren vergeben.

Bewerbungsunterlagen:

1. Stand-Namen (Institution, Allianz, Verband)
2. Geplante Angebote und Aktionen am Stand

Die Unterlagen bitte über die Registrierung bei Converve eingeben.

Die Standkosten

- Es fallen für Sie keine Kosten an.

Bewerbungsschluss: 18. Juni 2020